

# 衢州职业技术学院文件

衢职院创〔2020〕1号

---

## 关于举办第七届中国国际“互联网+”大学生 创新创业大赛校内选拔赛暨衢州职业技术学院 第五届“互联网+”大学生创新创业大赛的 通 知

各二级学院（部）、处（室、中心），直属单位：

为深入贯彻落实全国教育大会精神，全面落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，持续激发学生创新创业热情，展示创新创业教育成果，搭建大学生创新创业项目与社会投资对接平台，推动形成各学段有机链接的创新创业教育链条，发展和培养创新创业后备人才，根据教育部、省教育厅赛事工作安排，经学校研究，决

定于2020年12月至2021年6月举办第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛暨衢州职业技术学院第五届“互联网+”大学生创新创业大赛。现将有关事项通知如下：

## 一、主题

我敢创 我会创

## 二、目的与任务

以赛促学，培养创新创业生力军。大赛旨在激发学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”生力军；鼓励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成长为德才兼备的有为人才。

以赛促教，探索素质教育新途径。把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，引导各地各高校主动服务国家战略和区域发展，开展课程体系、教学方法、教师能力、管理制度等方面的综合改革。以大赛为牵引，带动职业教育、基础教育深化教学改革，全面推进素质教育，切实提高学生的创新精神、创新意识和创新创业能力。

以赛促创，搭建成果转化新平台。推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济高质量发展。以创新引领创业、以创业带动就业，努力形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

### 三、组织机构

1.大赛组委会由创新创业教育工作委员会担任。组委会下设办公室，办公室挂靠创业学院，负责大赛的具体组织实施。

2.各二级学院竞赛组织委员会由各二级学院创新创业平台负责人牵头组建。

### 四、参赛要求

1.参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。

2.参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现，即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

3.参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码

等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）1000 万元以上的参赛项目，在全国总决赛时提供相应佐证材料。

4.参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。以上各类项目可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”活动。已获得往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金银奖的项目，不可报名参加第七届大赛。

## **五、参赛组别和对象**

大赛分为职教赛道和“青年红色筑梦之旅”赛道。职教赛道分为创意组和创业组，“青年红色筑梦之旅”赛道分为公益组和商业组两个组别。

### **（一）职教赛道**

为推进职业教育领域创新创业教育改革，组织学生开展就业型创业实践，设立职教赛道。

1.参赛项目主要包括以下类型：“互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；“互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等领域生产加工、维护、服务；“互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术、区块链等；“互

“互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；“互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、家政服务、养老服务、食品安全、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、健康服务、交通、社区服务等。参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。以上各类项目可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”活动。

## 2.分为创意组和创业组。

(1) 创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在2021年5月31日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为职业院校的全日制在校学生。

(2) 创业组。参赛项目在2021年5月31日前已完成工商登记注册，且公司注册年限不超过5年（2016年3月1日后注册）。参赛申报人须为企业法人代表，须为职业院校全日制在校学生或毕业5年内的毕业生（2016年之后毕业）。企业法人教育部正式发布大赛通知之日后进行变更的不予认可。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法人的股权不得少于10%，参赛成员合计不得少于1/3。学校科技成果转化的项目须参加创业组（不能参加创意组，科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外），允许将拥有科研成果的教师的股权与学

生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。教师持股比例大于学生团队持股比例的项目，不能报名参加职教赛道。

3.大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，原则上不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

## （二）青年红色筑梦之旅赛

1.参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目要在推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2.分为公益组和商业组。

（1）公益组。参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，并符合以下条件：参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2016 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。

（2）商业组。参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和

社会价值的融合，并符合以下条件：参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2016年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法定代表的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。

3.以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，须为项目的实际成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

## 六、参赛环节

1.参赛报名。2020年12月-2021年3月，凡是有创新创业或已运行的产品、设计、项目、企业等，均可报名参赛。请各参赛团队填写附件1，由所在二级学院进行汇总，将附件1和附件2的纸质版一式一份盖章报送至组委会办公室（行政楼704），电子版发送至傅芳艺钉钉，时间截止至2021年3月22日。

2.参赛立项。2021年3月底，大赛组委会将组织专家对大学生创意作品进行评审，并提出修改完善意见。对符合参赛条件的予以立项资助。

3.项目培育。2021年3月—4月，大赛组委会组织专家对参

赛团队进行培训，各参赛团队在老师指导下进行开展项目调研、市场试错、技术完善等工作。

4.起草创业计划书。2021年5月，各参赛团队在老师指导下起草创业计划书、制作路演PPT。

5.专家评审、公布结果。2021年6月上旬，组织专家开展书面评审、团队路演，评选出优秀项目和团队；学校根据省教育厅分配给学校的名额，择优推荐参加省赛。

原则上各学院必须有项目报名参赛，每个学院至少选送2个优质项目参加校内选拔赛。

## 七、大赛奖励

两个赛道参赛项目按立项项目总数的85%确定获奖数，再按获奖数的10%、20%、70%设金、银、铜三个奖励等次。

大赛设优秀组织奖2-3名。评选依据主要为各学院申报参赛项目数（占50%）及获奖等级、数量（占50%）。

获奖单位及获奖师生均参照学校创新创业竞赛有关奖励办法进行奖励。

## 八、工作要求

1.各学院要认真做好大赛的宣传动员和组织工作,为在校生成和毕业生参与竞赛提供必要的条件和支持。鼓励教师将科技成果产业化，带领学生创新创业。坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，积极推进学生创新创业训练和实践，不断提高创新创业人才



培养水平。

2.各学院需指派一名具体负责大赛的工作联系人加入大赛  
工作交流钉钉群，便于赛事工作沟通及交流。

- 附件：1.项目申报书  
2.项目汇总表  
3.往届大赛评审规则  
4.项目计划书写作要求



## 附件 1

## 项目申报书

项目名称				
项目所属领域（择一填报）	“互联网+” 现代农业（ ） “互联网+” 制造业（ ） “互联网+” 信息技术服务（ ） “互联网+” 文化创意服务（ ） “互联网+” 社会服务（ ）			
参赛组别（择一填报）	职教赛道创意组（ ） 职教赛道创业组（ ） 青年红色筑梦之旅赛道公益组（ ） 青年红色筑梦之旅赛道商业组（ ）			
团队成员信息（可添加，一般不超过 10 个）	姓名	性别	学院年级专业	联系方式
指导老师信息	姓名	性别	所在二级学院	联系方式

<p>项目简介</p>	<p>包括市场痛点、创新点、解决了哪些主要问题、项目进度等，可提供附件。 字数 3000 字以内。</p>
<p>二级学院 意见</p>	<p>负责人签字（盖章）  年 月 日</p>

附件 2

## 项目汇总表

序号	项目名称	二级学院	团队负责人	指导老师	组别
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

## 附件 3

# 往届大赛评审规则

## 一、职教赛道评审规则

### (二) 创意组评审规则

评审要点	评审内容	分值
创新性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有原始创意、创造。</li> <li>2.具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</li> <li>3.项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</li> <li>4.鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</li> </ol>	30
团队情况	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况。</li> <li>2.团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。</li> <li>3.创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</li> </ol>	25
商业性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。</li> <li>2.项目在商业机会识别与利用、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作、资金及人员计划，以及在现行法律法规限制等方面具有实施的可行性。</li> <li>3.对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。</li> <li>4.项目目标市场容量及市场前景；发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；在财务管理（筹资、投资、营运资金、利润分配等）方面的合理性。</li> <li>5.项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。</li> </ol>	20
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。</li> <li>2.项目间接带动就业的能力和规模。</li> </ol>	15
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。</li> <li>2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。</li> </ol>	10

## (二) 创业组评审规则

评审要点	评审内容	分值
商业性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。</li> <li>2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</li> <li>3.成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。</li> <li>4.现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。</li> <li>5.项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。</li> </ol>	30
团队情况	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况。</li> <li>2.团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。</li> <li>3.创业顾问、投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</li> </ol>	25
创新性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有原始创意、创造。</li> <li>2.具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</li> <li>3.项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</li> <li>4.鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</li> </ol>	20
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。</li> <li>2.项目间接带动就业的能力和规模。</li> </ol>	15
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。</li> <li>2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。</li> </ol>	10

## 二、红旅赛道评审规则

### (一) 公益组评审规则

评审要点	评审内容	分值
项目团队	1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。 2. 团队的组织架构与分工协作合理。 3. 团队权益结构或公司股权结构合理。 4. 团队的延续性或接替性。	20
公益性	1. 项目以社会价值为导向,以解决社会问题为使命,不以营利为目的,有可预见的公益成果,公益受众的覆盖面广。 2. 在公益服务领域有良好产品或服务模式。	20
实效性	1. 项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。 2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。 3. 项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术,鼓励高校科研成果转化。 2. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。	20
可持续性	1. 项目的持续生存能力。 2. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。 3. 项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。	10
引领教育	1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合,体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 突出大赛的育人本质,充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动,符合公益性要求。	

## (二) 商业组评审规则

评审要点	评审内容	分值
项目团队	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。</li> <li>2. 团队的组织架构与分工协作合理。</li> <li>3. 团队权益结构或公司股权结构合理。</li> </ol>	20
实效性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。</li> <li>2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结实效性构优化的效果。</li> <li>3. 项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。</li> <li>4. 项目的成长性与区域经济发展、产业转型升级相结合。</li> </ol>	20
创新性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。</li> <li>2. 鼓励在生产、服务、营销等方面创新。</li> <li>3. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。</li> </ol>	20
可持续性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目的持续生存能力。</li> <li>2. 经济价值和社会价值适度融合。</li> <li>3. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。</li> <li>4. 项目模式可复制、可推广，具有示范效应。</li> </ol>	15
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</li> <li>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</li> </ol>	15
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的结合，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。</li> <li>2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、创业意识和创新创业能力的锻炼和提升作用。</li> </ol>	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	



## 附件 4

# 项目计划书写作要求

本次大赛参赛组别分职教赛道和青年红色筑梦之旅两个赛道四个组别，团队根据创意设计或公司运行撰写项目计划书。

### 一、字数要求

3000 字以上

### 二、核心内容

产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍及其他说明。

### 三、基本写作框架

- 1.公司 / 团队背景与历史
- 2.行业介绍与市场分析
- 3.产品（服务）与商业模式
- 4.市场竞争与营销策略
- 5.竞争分析与营销策略
- 6.研发、生产、经营安排
- 7.公司 / 团队组织架构与分工
- 8.财务分析与资金规划
- 9.公司战略与发展计划

10.公司/团队附件（必须项）：营业执照扫描件、组织机构代码或工商注册号、公司若拥有的专利技术、特许经营、政府批文、

鉴定等佐证材料，请附上佐证材料的扫描件或网址和网站。若无可不附加。

注：项目计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。