

浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2021〕9号

关于举办“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛的通知

各普通高校：

2021年是建党100周年，也是“十四五”规划和全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年。浙江省作为全国第一个部省共建乡村振兴示范省、高质量发展建设共同富裕示范区，乡村振兴势头良好。为进一步汇聚高校与社会资源助力乡村振兴，经研究决定，于2021年5月至10月举办“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛。通过大赛，进一步深入推动“政校企村”四位一体联合发力，助力乡村振兴。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

创意，让乡村更美好！

二、举办单位

主办单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省文化和旅游厅、中国建设银行浙江省分行、浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位：浙江旅游职业学院、浙江财经大学、台州学院

协办单位：竞赛合作基地乡镇、杭州喜牛文化有限公司、

浙江省创意设计协会、浙江城建规划设计院、诚邦设计集团有限公司、杭州江南古村保护发展服务中心

三、组织机构

大赛设竞赛委员会，作为领导与决策机构，主要负责竞赛方案、竞赛章程等制度的审定；设竞赛专家委员会，负责确定竞赛内容、竞赛方式、赛事细则及竞赛评审等；设竞赛秘书处，全面负责大赛组织实施、运行管理和各项赛务工作；设监察与仲裁组，负责竞赛过程监督，处理竞赛过程中的争议事项，确保竞赛公平公正实施。

四、参赛对象

浙江省普通高校本专科学生（含2016年6月后毕业校友），以组队形式参与，每队学生人数限3-7人，指导教师限1-3人。各专项赛参赛对象具体要求详见各专项赛通知。

五、赛制与内容

本届大赛竞赛体系分主体赛和专项赛。

（一）主体赛赛题从招标村和自选村中选择，分乡村产业创意、乡村规划设计和乡村人文公益三个类别。招标村赛题将会发布在《“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛指南》，自选村赛题由团队自行拟定。

（二）专项赛分四个类别：文化赋能空间、文创设计、未来乡村和数字乡村、研学旅行。第一类：文化赋能空间。参赛内容主要为乡村室内外空间创意设计和落地，助推当地美丽庭院建设及产业培育；第二类：文创设计。参赛内容主要为品牌策划、视觉传达、农文旅产业提升，搭建文化创意

与产业需求之间的沟通桥梁；第三类：未来乡村和数字乡村。参赛内容主要为未来乡村和数字乡村的创意设计，运用未来和数字思维和技术，推动未来乡村与数字化建设；第四类：研学旅行。参赛内容主要为研学课程、研学线路和研学空间的设计，优化乡村文化旅游资源。

关于专项赛报名时间、赛程及各赛项名额等具体要求详见专项赛指南。

六、赛程安排

大赛采用校级初赛、省级复赛、省级决赛三级赛制。

第一阶段：竞赛启动（5月-6月）

举办大赛启动仪式，发布竞赛指南；根据疫情防控要求，启动仪式举办方案另行通知。

第二阶段：校级初赛（6月-9月中旬）

校级初赛由各高校负责组织。本届浙江省大学生乡村振兴创意大赛采用竞赛平台线上报名，平台网址：<http://xczx.chuangyeds.com>。6月初，报名平台开放，各高校使用该系统进行校级初赛。

主体赛参赛团队于6月15日前登陆报名平台，填报团队基础信息及竞赛选题信息等；并于9月5日前上传参赛作品。各高校经校级初赛进行选拔，确定入围省级复赛的项目，于9月15日前完成最终作品上传，由各高校系统管理员在竞赛平台确认省赛复赛名单。

第三阶段：省级复赛及决赛（9月下旬-10月中下旬）

省级复赛：9月下旬，根据各高校报送的材料，邀请专

家进行材料评审，遴选团队参加省级决赛。

省级决赛：9月下旬-10月中下旬，采用答辩形式，分别决出主体赛金、银、铜等奖；并同时评选出优秀指导老师、优秀高校组织和优秀竞赛合作基地乡镇等若干名。根据疫情防控要求，决赛和颁奖典礼举办时间另行通知。

七、报名缴费

大赛报名费标准为 500 元/项，由各高校提交省赛项目汇总表并根据报名人数统一由学校缴费；缴费账户：浙江财经大学，缴费账号：33001616781050001155，开户行：建行杭州文西支行（汇款缴费时请在用途栏注明“乡村振兴大赛报名费”，请务必标明汇款学校名称）。大赛秘书处不接受参赛师生个人汇款，不接受现金缴款。缴费截止 9 月 12 日，逾期视为报名无效。

八、作品要求

（一）主体赛作品要求

1.乡村产业创意类：本类选题从促进乡村特色农业、乡村文化产业、乡村旅游产业、乡村社会服务产业蓬勃发展的角度开展创意设计。作品为创意策划书或商业计划书，如有产品样本一并报送。

2.乡村规划设计类：本类选题针对乡村生态环境和人居环境中的突出问题，以建设美丽乡村、打造生态宜居家园为目标，从建筑、人居、环境、生态等方面提出规划设计创意。作品为规划设计方案，包括效果图、平面图、设计说明以及其他辅助性设计图纸。作品可以采用 A4 文本（也可采用其

他的特殊文本形式)、PPT、动画视频的形式,决赛时可增加展板、实物模型等。

3.乡村人文公益类:本类选题以提升乡村精神文明面貌和文化内涵为目标,以非直接盈利为导向的综合型题目。治理和公益方面的设计提交案例分析调研报告或决策咨询报告;文创方面的设计提交活动创意策划书及执行方案、文学作品、影视剧本、短视频、微电影、歌曲作品等(艺术作品需附作品创意阐述)。

(二) 专项赛作品要求

专项赛作品要求将在各专项赛通知中另行发布。

(三) 材料报送

1.时间要求:请各高校于5月25日前报送附件1“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛高校信息采集表,8月25日前报送参赛项目汇总表(盖章扫描件及EXCEL表),至大赛官方邮箱:xczxls@zufe.edu.cn。

2.项目数量要求:以学校为单位统一报送作品,各高校进行校级作品征集评选,选送参加大赛主体赛作品数不得超过15件;大赛秘书处将综合考虑各高校大赛组织情况、报名团队数和历届大赛获奖情况等因素分配专项赛省级复赛名额。承办本届竞赛启动仪式或决赛的高校当年增加5个名额(由学校自行决定报送主体赛还是专项赛作品)。

九、特别说明

1.各高校要正确研判当地的疫情形势,可采用线上或线下路演的方式开展校级赛,并做好相关疫情防控预案与措施。

2.已在往届大赛获奖的作品不得再次参赛。

3.参加主体赛招标村和专项赛的各参赛团队所提交的参赛作品成果，知识产权将由作品提供方、主办方和承办方共同拥有，各方均有权独立决定是否用于出版、学术交流或其他宣传活动等，而无须向原创作品的作者支付任何费用。招标村参赛作品，各基地乡镇有权参考或直接采用参赛作品部分或全部内容，不再另行与提供方协商并征得提供方同意。

十、竞赛秘书处联系方式

地址：杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学创业学院 105 室（310018）

主体赛联系人：章立峰 13588072623

专项赛联系人：黄金树 15925671797

竞赛组织工作 QQ 群：769042529

竞赛相关通知及各类信息发布见浙江省大学生科技竞赛网：<http://www.zjcontest.cn>。

附件：

1.“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛高校信息采集表

2.“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛组织机构。

浙江省大学生科技竞赛委员会

2021年4月13日



附件 1:

“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴创意大赛高校信息采集表

序号	学校	部门/学院	职务	性质	姓名	联系电话	邮箱	QQ
1				负责人				
2				联络人				

备注：各高校需报送竞赛负责人及竞赛联络人，竞赛办公室将根据各高校报送信息定向联络。

附件 2:

“裕农通杯”第四届浙江省大学生乡村振兴 创意大赛竞赛组织机构

一、竞赛委员会（排名不分先后）

主任:	钟晓敏	浙江财经大学
副主任:	王国银	浙江省教育厅
	陆 益	浙江省农业农村厅
	郑 妮	浙江省文化和旅游厅
	周 俊	中国建设银行浙江省分行
	李政辉	浙江财经大学
委员:	胡晓云	浙江大学
	李承华	浙江大学
	唐 珊	中国美术学院
	袁 旦	浙江工业大学
	施俊天	浙江师范大学
	裴 蓓	浙江工商大学
	魏殿林	中国计量大学
	吴 鹏	浙江农林大学
	童夏雨	浙江财经大学
	楼天宇	浙江科技学院
	朱广宇	浙江传媒学院

朱 珺	杭州师范大学
唐培松	湖州师范学院
周 瑶	台州学院
韩振华	浙大城市学院
谭春霞	金华职业技术学院
张 伟	浙江机电职业技术学院
沈鑫泉	浙江旅游职业学院
田红星	浙江农业商贸职业学院
陈新智	永康市唐先镇
楼旺鑫	诸暨市枫桥镇
江新渊	杭州市余杭区瓶窑镇
周 鹏	浙江城建规划设计院有限公司
朱旭勉	杭州江南古村保护发展服务中心

二、秘书处

秘书处单位：浙江财经大学

秘书长：魏 遐 浙江财经大学

执行秘书长：尤利群 浙江财经大学

副 秘 书 长：刘亚辉 浙江财经大学

王阿蒙 浙江财经大学

黄金树 浙江财经大学

竞 赛 主 管：章立峰 浙江财经大学

三、监察与仲裁组

组 长： 毛一平 浙江大学

组 员： 徐进宁 宁波大学
李 凤 浙江万里学院
左 军 嘉兴学院
叶志良 浙江旅游职业学院

四、专家委员会

竞赛专家委员会由高校教师、各级政府相关部门管理者、竞赛基地乡镇干部、部门负责人以及相关企业和社会组织管理实战领域专家成员等构成。由竞赛秘书处从竞赛专家库中选取，每年按 30%的比例进行动态调整更新。竞赛专家委员会主要负责竞赛核心问题研讨、竞赛指南编写、竞赛评审等工作。